

RESUMO

Encontros Universitários 2025

5 a 7 de novembro

LAMAUC: LABORATÓRIO AUDIOVISUAL DO MAUC

Autoria: João Felipe Araújo Vieira

Orientação: Kathleen Raelle de Paiva Silveira

Resumo: Como bolsista do programa Laboratório Audiovisual do Mauc, vinculado ao Museu de Arte da UFC, minhas atribuições concentram-se na documentação patrimonial e na produção de conteúdo digital estratégico voltado à divulgação institucional. Sob supervisão da técnica administrativa Kathleen Raelle de Paiva Silveira, desempenho funções essenciais na captação, processamento técnico e difusão de registros audiovisuais que articulam a relação entre acervo, atividades museológicas e público. Nesse contexto, realizo cobertura sistemática por meio de fotografia e videografia profissional durante visitas mediadas, oficinas, palestras, exposições temporárias e demais eventos culturais promovidos pelo Mauc. O processamento pós-produção envolve curadoria visual com seleção crítica de imagens representativas, edição de vídeos mediante técnicas de corte, sincronização sonora, legendagem descritiva (visando acessibilidade) e adaptação formativa para plataformas digitais (com ênfase no Instagram), além de otimização técnica de arquivos multimídia para publicação online. Essas ações integram-se a objetivos institucionais mais amplos: ampliação da visibilidade museal, fomento ao engajamento sociodigital, preservação da memória institucional através de arquivos digitais, e democratização do acesso à produção artística. A execução dessas demandas exige domínio de softwares especializados e aplicação de protocolos de comunicação pública de acervos, aliados à compreensão das especificidades da mediação cultural em ambientes museais. Esta experiência consolida-se como espaço formativo para desenvolvimento de competências técnicas em produção audiovisual aplicada à cultura, gestão de mídias sociais institucionais e teorias da comunicação museológica, informativa e adaptabilidade a demandas dinâmicas de divulgação cultural.

Palavras-chave: Audiovisual; Museu; Edição; Redes Sociais.