

A COMUNICAÇÃO NO MUSEU DE ARTE DA UFC(MAUC) COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA DE AMPLIAÇÃO E DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO À CULTURA

Autoria: Crystal Ferreira Passos

Co-Autoria: Maria Rayssa Monteiro Pereira, Isabely Santos Falcão

Orientação: Kathleen Raelle de Paiva Silveira

Resumo:

Os museus universitários desempenham um papel importante na preservação e difusão do patrimônio artístico e cultural, além de promoverem ensino, pesquisa e extensão. No entanto, para que cumpram efetivamente sua função social, é preciso que suas ações cheguem às pessoas. Nesse contexto, a comunicação se torna uma ferramenta estratégica ao aproximar diferentes públicos do museu, ampliar a visibilidade de suas atividades e fortalecer o acesso à cultura. Este trabalho tem como objetivo refletir sobre o papel da comunicação no Museu de Arte da Universidade Federal do Ceará (Mauc), a partir da experiência desenvolvida pela equipe de bolsistas de comunicação. Mais do que divulgar exposições e ações do museu, a comunicação atua como uma ponte entre a instituição e seus públicos, contribuindo para despertar o interesse, gerar identificação e incentivar a participação da comunidade acadêmica e da sociedade nas atividades promovidas pelo Mauc. A metodologia consiste em um relato de experiência baseado na atuação das bolsistas junto à equipe do museu, considerando as estratégias de planejamento e produção de conteúdo para as redes sociais, bem como a divulgação das exposições e demais iniciativas desenvolvidas pela instituição. A partir dessa vivência, busca-se compreender como uma comunicação planejada, consistente e alinhada aos objetivos do museu pode ampliar o alcance de suas ações e fortalecer sua presença no cotidiano do público. Espera-se que este trabalho contribua para a discussão sobre o papel da comunicação nos museus universitários, destacando sua importância não apenas para dar visibilidade às ações culturais, mas também para aproximar pessoas, incentivar o contato com a arte e fortalecer a relação entre a universidade e a sociedade. Ao compartilhar a experiência do Mauc, pretende-se evidenciar como a comunicação pode potencializar o impacto cultural e social de um museu universitário.

Palavras-Chave: Mauc, Comunicação, Cultura