

EXPERIÊNCIA NO LABORATÓRIO AUDIOVISUAL DO MUSEU DE ARTE DA UFC

Autoria: Débora Mirian De Lima Sousa

Co-Autoria: Najara Nascimento dos Santos

Orientação: Kathleen Raelle de Paiva Silveira

Resumo:

O projeto de extensão é desenvolvido no Laboratório Audiovisual do Museu de Arte da UFC(LAMauc), uma iniciativa voltada à produção de conteúdos audiovisuais para divulgação do acervo artístico e patrimonial do museu. O objetivo geral do projeto é ampliar o acesso da comunidade universitária e da sociedade ao patrimônio cultural da instituição, utilizando o audiovisual como ferramenta de comunicação, educação e mediação cultural. Entre os objetivos específicos, destacam-se a produção e edição de vídeos institucionais, a criação de conteúdos para redes sociais, a pesquisa sobre o acervo, exposições e atividades promovidas pelo museu, além do desenvolvimento de estratégias de comunicação que despertem o interesse do público pelas artes visuais e pela preservação do patrimônio cultural. Para a execução dessas ações, são empregados recursos de produção audiovisual, captação e edição de vídeos em softwares como Adobe Premiere Pro e CapCut, edição de imagens, planejamento de conteúdos para plataformas digitais e organização do fluxo de trabalho, desenvolvidos de forma colaborativa com a equipe de comunicação. Como resultados, o projeto busca fortalecer a divulgação institucional do Museu de Arte da UFC, ampliar a visibilidade de seu acervo e de suas ações culturais, estimular a aproximação entre o museu e diferentes públicos e contribuir para a democratização do acesso à arte. Além disso, proporciona aos estudantes bolsistas uma formação prática em produção audiovisual e comunicação cultural, favorecendo o desenvolvimento de competências técnicas, criativas, organizacionais e de trabalho em equipe, em consonância com os princípios da extensão universitária.

Palavras-Chave: Difusão, Arte, Cultura