

MAUC PODCAST: ESTRATÉGIAS DE DIFUSÃO CULTURAL NA UNIVERSIDADE

Autoria: Maria Luiza Soares Cavalcante

Co-autoria: Anderson Soares dos Santos

Orientação: Regis Torquato de Araújo Tavares

Resumo:

A pesquisa parte de reflexões sobre como o podcast pode servir como ferramenta de difusão cultural voltada para o patrimônio e a memória salvaguardados no Museu de Arte da UFC (Mauc). O projeto nasce do desejo de tornar mais acessíveis e instigantes para o público visitante os diversos contextos, histórias e curiosidades que gravitam em torno do universo museal e artístico da instituição. Na quarta temporada do Mauc Podcast, o foco foi dado a artistas das exposições de longa duração, abordando suas biografias, obras e reverberações. Adotando em 2026 um formato mais narrativo, o podcast é publicado mensalmente. A metodologia consiste nas etapas de pesquisa jornalística, coleta de relatos, escrita de roteiro, edição de texto para podcast, locução, edição de áudio e, por fim, publicação. Na estrutura dos episódios, a locução - em tom de conversa - é intercalada com depoimentos de terceiros em forma de complemento, ampliando pontos de vista sobre os artistas e suas obras. A temporada está em curso e prevê seis episódios, dos quais os primeiros já estão sendo disponibilizados ao público, sendo um episódio por sala de exposição de longa duração. O objetivo da apresentação é destacar tanto o impacto do produto final quanto a experiência profissional e acadêmica que o projeto repercute junto aos bolsistas e à própria instituição. A experiência suscita discussões sobre o podcast museológico como estratégia de mediação cultural a partir da linguagem fonográfica, buscando ser informativo e atrativo aos visitantes do Museu de Arte da UFC. O Mauc Podcast é um dispositivo artístico, formativo e de ampliação do acesso à arte, cultura e produção científica na UFC.

Palavras-Chave: Podcast, Mauc, Museu