

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL: ARQUIVO, MEMÓRIA E INCLUSÃO

Autoria: Lourdes Maria Costa Da Silva

Orientação: Auricelia França de Sousa Reis

Resumo:

O Projeto: Produção Audiovisual: arquivo memória e inclusão, tem por objetivo administrar as mídias do arquivo do Museu de Arte da UFC, focando principalmente em vídeos curtos para as redes sociais e outras produções mais longas de caráter institucional. Em suma, é importante que a arte cearense seja cada vez mais difundida para todas as camadas sociais, visando isso, surge assim o nosso propósito: levar esse conhecimento para a internet. Desse modo, a informação poderá ultrapassar as paredes do museu e ser transmitida a todos. A divulgação midiática ajuda a contar a história dos artistas expostos, suas obras e motivações de maneira acessível, democratizando o acesso ao conhecimento. Vídeos curtos contando as trajetórias e os processos criativos dos artistas do acervo humanizam a coleção, pois para algumas pessoas é muito mais fácil absorver uma história em áudio e vídeo do que lendo grandes textos com uma linguagem muitas vezes academicista. Através de vídeos sobre um assunto voltado à cultura é possível instigar a curiosidade no público, que depois irá pesquisar mais sobre o assunto, fomentando um movimento de auto educação, além de atrair mais público para a visitação presencial. É sempre prioridade o uso da linguagem simples na produção audiovisual para tornar o conteúdo tangível a qualquer nível de escolaridade. A divulgação digital estratégica faz com que o Mauc alcance cada vez mais notoriedade, e expõe para a sociedade o retorno dos investimentos públicos em cultura e preservação do patrimônio, facilitando assim, a atração de novas doações de acervos, parcerias culturais e fomento para novos projetos. Para valorizar é necessário conhecer, e ao traduzir esse conhecimento de maneira dinâmica, promovemos um letramento em massa, ressignificando a cultura e identidade cearense através do saber. Desta forma a memória artístico-cultural continuará viva e preservada, sendo acessível e inclusiva para todos.

Palavras-Chave: Mídias, Conhecimento, Inclusão